

Łódź, dn. 21 września 2017 r.

**Sz. P.**

**Iwona Bocian-Zaciewska**

Przewodnicząca Komisji ds. Kampanii Społecznych

Zastępca Dyrektora Biura Marketingu TVP

ul. Woronicza 17 bud. B.

00-999 Warszawa

*Szanowne Pani,*

zwracam się z uprzejmą prośbą o bezpłatną emisję spotu telewizyjnego kampanii społecznej „**Dom to Praca**”, prowadzonej przez Fundację Instytut Spraw Obywatelskich (INSPRO). Instytut Spraw Obywatelskich (INSPRO) posiada status organizacji pożytku publicznego od 2006 roku, a co za tym idzie, mamy możliwość ubiegania się o bezpłatne emisje spotów dla OPP.

„Dom to praca” to kampania prowadzona przez Instytut Spraw Obywatelskich (INSPRO) od 2006 roku. Działania kampanii koncentrują się wokół zmiany sytuacji społecznej i ekonomicznej osób pracujących nieodpłatnie w domach. Jest to grupa ok. 1,6 mln osób, które nie pobierają wynagrodzenia za wykonywanie prac domowych i sprawowanie opieki nad zależnymi członkami rodziny. Są to osoby, które z różnych względów nie podejmują pracy zarobkowej.

W obecnej odstonie kampanii szczególną uwagę poświęcamy opiekunom osób niepełnosprawnych lub zależnych (dzieci, osób starszych). Postulujemy, aby osoby pobierające świadczenia pielęgnacyjne mogły podejmować pracę zarobkową. Chcemy pomóc opiekunom w organizowaniu godnej opieki nad swoimi podopiecznymi i zapewnianiu im lepszych warunków życia. Jednocześnie chcemy ograniczyć wykluczenie opiekunów z rynku pracy wynikające z konieczności całkowitej rezygnacji z pracy zarobkowej. Brak aktywności zawodowej osób nieodpłatnie pracujących w domu pociąga za sobą wiele konsekwencji: większe zagrożenie ubóstwem, niskie zabezpieczenie socjalne w wieku emerytalnym, trudność z powrotem na rynek pracy po ustaniu opieki, zwiększenie ryzyka izolacji społecznej i zachorowania na depresję. W rezultacie odbija się to również na gospodarce ogólnokrajowej powodując utratę potencjalnych pracowników. Ważne jest stworzenie tym osobom możliwości łączenia opieki nad osobą niepełnosprawną z podejmowaniem pracy zarobkowej.

Głównym elementem kampanii medialnej jest 30-sekundowy spot telewizyjny. Opowiada on o trudnościach dnia codziennego z jakimi borykają się opiekunowie osób niepełnosprawnych, którzy nie mogą podejmować pracy zarobkowej. Co ważne, w spocie występuje rodzic wraz ze swym niepełnosprawnym dzieckiem, nie aktor tylko odgrywający tę rolę. Celem spotu jest zwrócenie uwagi ogółu społeczeństwa na poruszany przez nas problem. Jego przekaz został tak przygotowany, aby

wzbudzić w odbiorcach chęć do działania i zabrania głosu na stronie domtopraca.pl w kwestii poprawy sytuacji społeczno-ekonomicznej opiekunów osób niepełnosprawnych/zależnych. Kampania medialna, której elementem jest spot, rozpoczyna się 2 października br.

Działania w ramach kampanii „Dom to Praca” dofinansowane są ze środków Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich z Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

Z góry dziękuję za pozytywne rozpatrzenie wniosku.

*Łączę wamery rachunku  
Ilona Pietrzak*

Fundacja  
Instytut Spraw Obywatelskich  
**Ilona Pietrzak**  
Wiceprezes Zarządu

Fundacja  
Instytut Spraw Obywatelskich  
ul. Pomorska 40, 91-408 Łódź  
tel./fax 42-630-17-49  
NIP7251872505, Regon 473224144